

Itinerario de Marketing

marca la diferencia

Branding

En esta asignatura abordamos cómo la marca se ha convertido en un **activo estratégico** esencial, superando la importancia del propio producto. Aprenderás a tomar decisiones estratégicas que aumentan el valor de la marca convirtiéndola en una **ventaja competitiva** única. Este enfoque te prepara para **desafíos reales** en la gestión de marcas, preparándote para crear y sostener marcas fuertes.



Comunicación

En esta asignatura, te sumergirás en las complejidades del **outbound and inbound marketing**. Desde comprender los matices de los **medios digitales y no digitales** hasta dominar el análisis de resultados, obtendrás ideas claves para aprender cómo **optimizar** el rendimiento de la marca.



Retailing

En esta asignatura, exploraremos en detalle cómo funciona la distribución como una **actividad económica clave** y los diversos **actores** que la impulsan. Además, te sumergirás en las **estrategias de distribución** utilizadas por las empresas para alcanzar el éxito en el mercado. ¡Es hora de cambiar tu percepción sobre el marketing y descubrir su **impacto transformador** en el mundo de los negocios!



Marketing Internacional

¿Quieres convertirte en un experto en **marketing global**? Esta asignatura te ofrece un **enfoque sistemático y práctico** con ejemplos de casos reales de empresas y el empleo de herramientas de investigación novedosas (bases de datos, Web 3.0) para afrontar los **desafíos y oportunidades** del marketing a nivel internacional. Aprenderás a diseñar y ejecutar una estrategia sólida para la **expansión** internacional de una empresa.



Más información en icarrero@comillas.edu

